



Prezentacja jako opowieść¹

JAK UCZYĆ DZIECI PREZENTOWANIA WYNIKÓW PRACY?

MARTA PUCIŁOWSKA

Opowiedz publiczności historię

Kiedy muszę zaprezentować jakiś temat zazwyczaj myślę o swoim komentarzu jak o opowieści. Wciągająca opowieść pobudza wyobraźnię. Dobry opowiadacz tak prowadzi historię, aby dać publiczności wszystkie niezbędne informacje do podążania jej torem. Kim są bohaterowie? Gdzie rozgrywa się historia? Akcja powinna być logicznie poprowadzona, aby z łatwością można było nadażyć za intrygą. Dobra historia ma też dobrą puentę.

Opowiadacz ZAWSZE ma na uwadze publiczność. Inaczej opowie historię maluchom, inaczej starszym dzieciom, jeszcze inaczej dorosłym.



Fot. TEDxSydney, Flickr, CC BY-NC-ND 2.0

Prezentując musisz pamiętać o tych samych rzeczach. Zanim zaczniesz zadaj sobie pytanie: kto będzie mnie słuchał? Ile moja publiczność wie na temat, który będę poruszać? Jeśli zagadnienie jest dla słuchaczy zupełnie nowe będziesz musiał rozbudować wprowadzenie do swojej historii.

Początki, rozwinięcia i zakończenia

Każda prezentacja, tak jak dobra historia, ma początek, rozwinięcie i zakończenie i każdy z tych elementów spełnia inną funkcję. **Początek opowieści** pozwala stworzyć wspólny kontekst i zawiązać relację między Tobą, a osobami, które Cię słuchają. Autor książki właśnie na wstępie zarysowuje tło i wprowadza głównych bohaterów. Początek wprawia też całą historię w ruch, to tutaj zawiązuje się konflikt między bohaterami lub pojawia się ten moment akcji, który wciąga nas w historię. W prezentacji wstęp służy wprowadzeniu tematu (bohater), wyjaśnieniu dlaczego temat jest interesujący czy ważny (konflikt i kontekst) i wprowadzeniu podstawowych zagadnień, o których będziesz mówić (cechy charakterystyczne i osobowość postaci).

Zadaj sobie pytanie:

- » Jakie są najważniejsze zagadnienia?
- » Dlaczego mają być one interesujące dla publiczności?

¹ na podstawie: Nancy Darling, How To Give a Presentation Part III: The Kid' Versions, Pschylogy Today, Wyszukano 20.08.2015 w: <https://www.psychologytoday.com/blog/thinking-about-kids/201004/how-give-presentation-part-iii-the-kids-version>

W rozwinięciu historii mieści się większość akcji. To tutaj rozbudowujesz te informacje, o których opowiadałeś publiczności na początku i które posuwają akcję do przodu. Są to główne zagadnienia Twojej prezentacji. Najpierw zaplanuj główną linię rozwoju fabuły czyli podstawowe fakty, które są niezbędne publiczności, aby mogła podążać za Twoim wywodem. Następnie zadaj sobie kilka pomocniczych pytań, aby uporządkować przebieg swojej prezentacji zgodnie z zasadami jakimi rządzi się dobra historia:

- » Czy przedstawiłeś/wprowadziłeś każdego bohatera (wydarzenie, pomysł/koncepcja, element kontrowersyjny) ważnego dla historii?
- » Czy w klarowny sposób wytłumaczyłeś, jak te pomysły/koncepcje łączą się ze sobą?
- » Czy fabuła posuwa się naprzód zgodnie z zasadami logiki?
- » Czy odpowiedziałeś sobie na pytania, które mogą pojawić się w głowach publiczności?

To ostatnie pytanie jest szczególnie ważne. Gdybyś przedstawiał swój temat młodszemu bratu czy siostrze, komuś kto nie ma na ten temat **ŻADNEGO** pojęcia, czy ta osoba byłaby w stanie zrozumieć Twoją historię?

Kulminacja opowieści następuje kiedy podajesz rozwiązanie postawionego przez siebie problemu, to właśnie wtedy wyjaśniasz dlaczego temat, który podejmujesz jest tak ekscytujący i ważny.

W zakończeniu historii musisz połączyć ze sobą niedokończone wątki. Ludzie najlepiej zapamiętują wstępy i zakończenia. Krótko podsumuj to, co powiedziałeś. Zadaj sobie pytanie: jakie podstawowe zagadnienie/uczucie/zamysł chcesz, żeby publiczność zapamiętała na dłużej i jak to osiągnąć?

„Zorganizowanie przemówienia na lekcji okazało się strzałem w dziesiątkę. O ile bowiem uważałem, że przygotowane wystąpienie jest bez zarzutu od strony merytorycznej - Bartek podawał chociażby ważne argumenty na potwierdzenie swoich tez, o tyle obserwatorzy uznali opracowanie tematu za zbyt płytkie. Skłoniło nas to do wprowadzenia elementów humoru, pewnych dygresji, po to, aby przemówienie stało się dla odbiorców bardziej frapujące”.

Paweł Zieliński, Szkoła Podstawowa nr 81 w Łodzi

Denerwujesz się ? Pamiętaj, najważniejsza jest publiczność

Każdy denerwuje się przed publicznym wystąpieniem. Aby opanować nerwy musisz pamiętać o kilku istotnych rzeczach. **Skoncentruj się na publiczności.** Twoim zadaniem jako osoby prezentującej jest sprawić, **żeby wszyscy zgromadzeni czuli się dobrze i słuchali z zainteresowaniem.** Pamiętaj, to nie ty jesteś w tej sytuacji najważniejszy. Skup się na przedstawianiu swoich zagadnień, na swojej historii. Kontroluj też swoje ciało. Powolne, głębokie, uspokajające oddechy zwolnią bicie serca i pomogą ci się skoncentrować. **Planuj i ćwicz.** Miej w głowie historię, którą chcesz opowiedzieć. Mów jasno, przejrzyście, dostarczaj swojej publiczności wszystkich informacji niezbędnych do pełnego zrozumienia prezentacji. W domu trenuj swoje wystąpienie na głos. Jeśli prezentacja będzie odpowiednio dobrze wyćwiczona twoje usta będą wiedziały co robić kiedy będziesz zbyt zdenerwowany, żeby jasno myśleć.

Jak powinieneś wyglądać? Odpowiednio do sytuacji

Wielu ludzi przejmują się tym jak prezentuje się przed publicznością. Inni wcale nie zwracają na to uwagi. Dobrze jest wypośrodkować. I tu znów wracamy do tego, że najważniejszą rzeczą jest spojrzeć na siebie oczami słuchaczy.

Ubierz się skromnie. Kiedy prezentujesz przed publicznością wybierz ubrania, które są wygodne i odpowiednie do okazji. Nie zakładaj niczego przyciągającego uwagę. Jeśli mówisz o międzynarodowej organizacji udzielającej

pomocy humanitarnej w wypadku klęsk żywiołowych, nie odciągaj uwagi publiczności koszulką z nadrukiem twojego ulubionego zespołu.

Unikaj denerwujących manieryzmów. Bawienie się włosami, powtarzanie „eee” czy „więc” czy też drapanie się w ucho, to wszystko odciąga uwagę grupy od Twojej historii.

Wnioski

Skup się na słuchaczach i pomóż im w pełni zrozumieć swój tok myślenia. Nie myśl wciąż o sobie i swoich emocjach, pomyśl o tych, którzy przyszli Cię posłuchać. Co chcesz im przekazać? Jak zrobić to przejrzysto? Co powinni zapamiętać z Twojego wystąpienia? Jak zainteresować ich tematem? **Zbuduj historię.** Pomyśl jak wygląda prezentacja z perspektywy słuchaczy i zaplanuj fabułę, która pozwoli wszystkim – Tobie i Twojej publiczności – zmierzać w kierunku wyznaczonego przez Ciebie celu. Nie zapominaj o miejscu akcji i przedstawieniu bohaterów, wyjaśnij jaką rolę w fabule spełniają bohaterowie i jakie są najważniejsze wydarzenia. Doprowadź opowieść do punktu kulminacyjnego i zapewnij słuchaczom zadowalające zakończenie.

Stań się opowiadaczem. Opowiedz wciągającą, interesującą historię.

Powodzenia!

Źródło: Nancy Darling, How To Give a Presentation Part III: The Kid' Versions, wyszukano 20.08.2015 w:
<https://www.psychologytoday.com/blog/thinking-about-kids/201004/how-give-presentation-part-iii-the-kids-version>