

SMS / E-MAIL / DZIENNIK ELEKTRONICZNY - ZESTAWIENIE

Kryterium użyteczności	SMS	E-mail	Dziennik elektroniczny
Darmowe	W zależności od umowy i operatora	W większości serwisów do określonej pojemności	-
Szybkość dostarczenia	+	+	+
Pewność dostarczenia	+	+	+
Można wysyłać do wielu osób jednocześnie	+	+	+
Łatwość wysyłania i redagowania	+	+	+
Ograniczenie ilościowe znaków	+ (do 160 znaków)	limit skrzynki pocztowej ustalony przez serwis	-
Ograniczenie liczby osób	-	-	-
Ograniczenia terytorialne	+/- (musi być zasięg)	-	-
Konieczność Internetu	-	+	+
Trzeba odpowiadać natychmiast	-	-	-
Można wysyłać pliki tekstowe	+	+	+
Można wysyłać pliki głosowe	+	+	-
Można wysyłać pliki video	+	limit skrzynki pocztowej ustalony przez serwis	-
Można wysyłać inne załączniki (pdf, word)	-	+	ograniczenie do podstawowych formatów

ZALETY

- łatwość redagowania i wysyłania wiadomości
- krótki komunikat (160 znaków)
- tani i szybki
- nauka umiejętności zwięzłego wypowiedzania się
- brak ograniczeń terytorialnych (musi być zasięg sieci komórkowej)
- służy podtrzymywaniu więzi międzyludzkich, korzystają z SMSa ludzie w różnym wieku
- nie trzeba odpowiadać natychmiast - czas na zastanowienie, dobór słów
- nie musimy zdradzać emocji, chociaż możemy (użycie emotikonów)
- rozwój językowy – używanie języka angielskiego podczas stosowania skrótów np. HowRU (How Are You), CU (See You), thx (thanks)

SMS

PODSTAWOWE INFORMACJE

SMS (ang. Short Message Service) – usługa przesyłania krótkich wiadomości tekstowych (esemesów) w cyfrowych sieciach telefonii komórkowej.

WADY

- brak kontaktu wzrokowego
- zaniedbywanie, „psucie” języka - rezygnacja z interpunkcji, znaków diakrytycznych, pomijanie liter
- niecałkowita wiedza co do emocji osoby, z którą się kontaktujemy (emotki nie zawsze oddają emocje, każda osoba może rozumieć je nieco inaczej i nie każdy potrafi je stosować)
- upraszczanie przekazu przez ograniczenie znakowe
- możliwość ataku phishingowego (metoda oszustwa, w której przestępca podszywa się pod inną osobę lub instytucję w celu wyłudzenia poufnych informacji)

ZALETY

- łatwość i szybkość wysłania (także do dużej liczby osób)
- możliwość dodawania załączników
- darmowy
- czytanie i wysyłanie w dowolnie wybranym momencie
- można włączyć opcję z prośbą o potwierdzenie odczytania mejla
- pewien stopień anonimowości (dowolny, nic nie mówiący adres e-mail)
- często Nielimitowana pojemność skrzynki, możliwość przesyłania załączników o sporej wadze (w zależności od serwisu pocztowego)

E-MAIL

PODSTAWOWE INFORMACJE

E-mail – usługa internetowa, służąca do przesyłania wiadomości tekstowych, jak i multimedialnych.

WADY

- zdarza się, że wiadomość ginie w gąszczu innych
- wirusy komputerowe (często w załącznikach)
- możliwość ataku phishingowego, oszustwa
- spam, treści niepożądane
- anonimowość
- konieczność łącza internetowego
- reklamy
- konieczność założenia kont
- możliwość, że nasze maile trafią u odbiorcy do spamu

ZALETY

- ułatwienie rejestracji przebiegu nauczania
- ułatwienie komunikacji w szkole/klasie oraz z rodzicami
- możliwość generowania wydruków, planowania zajęć, importu danych
- integracja z dyskiem - umożliwia udostępnianie i przesyłanie plików, dodawanie załączników
- wszystko w jednym miejscu
- możliwość sprawdzenia postępu w każdym momencie
- automatyczne zliczanie danych
- w wersji rozbudowanej dodatkowe moduły (np. e-tablica, świetlica, specjalne potrzeby edukacyjne, itd.)

DZIENNIK ELEKTRONICZNY

(na przykładzie Librus Synergia)

PODSTAWOWE INFORMACJE

Dziennik elektroniczny – program komputerowy lub serwis internetowy służący do rejestracji przebiegu nauczania, komunikacji między wszystkim osobami zaangażowanymi w proces edukacji, przechowywania danych osobowych

WADY

- konieczność posiadania sprzętu komputerowego i odpowiedniego łącza internetowego
- płatny (kwota zależy od wariantu - w bardziej rozbudowanym dostępna np. e-tablica itd.)
- możliwość wycieku danych osobowych
- znaczne ograniczenie pojemności załącznika i jego rodzaju (tylko niektóre formaty)
- tylko administratorzy, dyrektorzy i nauczyciele mogą przesyłać pliki